

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“ROYAL CANIN ITI RASPLATESTE FIDELITATEA!”**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “ROYAL CANIN ITI RASPLATESTE FIDELITATEA!” (denumita in continuare “**Campania**”) este **Royal Canin Romania** cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 2333074;

Campania “ROYAL CANIN ITI RASPLATESTE FIDELITATEA!” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), sectiunea Cashback.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 16.12.2019, ora 00:01 – 31.03.2020, ora 23:59.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**", prezentate in Anexa 2.
- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, sunt abonati la programul de newsletter Royal Canin si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b) Participantul trebuie sa fie abonat la programul de newsletter Royal Canin in prealabil;
  - c) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon sau factura fiscala);
  - d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri/facturi fiscale in modalitatea de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
  - e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
  - f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom, RCS-RDS (Digi) si o adresa de e-mail valida;
  - g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri fiscale, facturi fiscale, pe tot parcursul campaniei.
  - h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon/ adresa de e-mail/ nume si prenume/ cont IBAN;

- i) Acelasi bon, factura fiscala, poate fi transmis o singura data si numai modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi bon/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului/ facturii fiscale.
- j) Pentru ca un bon/ factura fiscal/a sa fie declarat valid, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- i. Sa fie emis in Perioada Campaniei;
  - ii. Sa contina minimum un Produs Participant din cele prezentate in Anexa 2;
  - iii. Sa contina in descrierea produsului achizitionat brandul Royal Canin
  - iv. Sa fie emis de un magazin inregistrat in Romania (CUI)
  - v. Sa fie vizibil, clar, sa cuprinda toate cele 4 colturi ale bonului/facturii;
  - vi. Poza trebuie sa aiba maximum 4MB si sa fie in formta png, jpg.

Toate bonurile/ facturile care nu vor respecta conditiile de prezentate la punctul 6.1.1. vor fi invalidate.

## 6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro)

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Inscrie-te in campanie!” si contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume*
- *Prenume*
- *Telefon*
- *e-mail*
- *Cont IBAN*
- *Banca*
  - *\*Am citit si inteles Regulamentul Oficial al Campaniei*
  - *\*Am citit si inteles Politica de confidentialitate*
  - *Sunt de acord să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea din partea Royal Canin prin toate canalele de mai jos sau doar prin:*
    - i. *SMS*
    - ii. *Telefon*

Toate campurile marcate cu \* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Salveaza!”

### **Validarea inscrierilor.**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatorul mesaj:

*Felicitari pentru inscriere in Campania Royal Canin iti rasplateste fidelitatea! Informatiile inregistrate vor fi verificate si validate.*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

a. CashBack 5 lei\*

\*Premiul se acorda primilor 7.000 de participanti validati care au achizitionat Produe Participante cu valoare cuprinsa intre 20-49,99 lei pe acelasi bon/factura fiscal/a in perioada Campaniei;

b. CashBack 15 lei\*

\*Premiul se acorda primilor 5.000 de participanti validati care au achizitionat Produe Participante cu valoare cuprinsa intre 50-149,99 lei pe acelasi bon/ factura fiscal/a in perioada Campaniei;

c. CashBack 50 lei\*

\* Premiul se acorda primilor 3.000 de participanti validati care au achizitionat Produe Participante cu valoare minima de 150 lei pe acelasi bon/ factura fiscal/a in perioada Campaniei;

**7.2** Valoarea totala a premiilor este de maximum 260.000 LEI, TVA inclus.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a inlocui premiile cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 3 premii pe toata durata campaniei.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor 15.000 Participanti ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.

#### **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor primi suma, cashback-ul in contul inscris in Campaniei in maximum 30 de zile de la data validarii inscrierii, urmata de o notificare SMS.

**9.3** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.4** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

**9.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**9.6** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile de la data validarii acestora.

**9.7** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrieri online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office.rou@royalcanin.com in termen de maximum 30 zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ROYAL CANIN ITI RASPLATESTE FIDELITATEA!"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 23330741 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, etaj 7, cod poștal: 014459, Departamentul de Marketing, e-mail: [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com), telefon: 021 233 05 15.

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) adresa e-mail
- (iv) telefon
- (v) cont IBAN

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) desemnarii si validarii castigatorilor;
- c) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Royal Canin iti rasplătește fidelitatea!". In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea perioadei Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin email la adresa [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.



## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Royal Canin iti rasplateste fidelitatea!”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

<b>HRANA CAINI</b>		
<b>Nr crt</b>	<b>Produs</b>	<b>Gramaj</b>
1	BHN BEAGLE ADULT 3 kg	3 kg
2	BHN BICHON FRISE ADULT 500 g	500 g
3	BHN BICHON FRISE ADULT 1.5 kg	1.5 kg
4	BHN BOXER JUNIOR/PUPPY 1 kg	1 kg
5	BHN BOXER ADULT 3 kg	3 kg
6	BHN BOXER ADULT 12 kg	12 kg
7	BHN BULLDOG JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
8	BHN BULLDOG JUNIOR/PUPPY 12 kg	12 kg
9	BHN BULLDOG ADULT 3 kg	3 kg
10	BHN BULLDOG ADULT 12 kg	12 kg
11	BHN CHIHUAHUA JUNIOR/PUPPY 500 g	500 g
12	BHN CHIHUAHUA JUNIOR/PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
13	BHN CHIHUAHUA ADULT 500 g	500 g
14	BHN CHIHUAHUA ADULT 1.5 kg	1.5 kg
15	BHN COCKER JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
16	BHN COCKER ADULT 3 kg	3 kg
17	BHN COCKER ADULT 12 kg	12 kg
18	BHN DACHSHUND JUNIOR/PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
19	BHN DACHSHUND ADULT 1.5 kg	1.5 kg
20	BHN DACHSHUND ADULT 7.5 kg	7.5 kg
21	BHN FRENCH BULLDOG JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
22	BHN FRENCH BULLDOG ADULT 1.5 kg	1.5 kg
23	BHN FRENCH BULLDOG ADULT 3 kg	3 kg
24	BHN GERMAN SHEPHERD JUNIOR/PUPPY 1 kg	1 kg
25	BHN GERMAN SHEPHERD JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
26	BHN GERMAN SHEPHERD JUNIOR/PUPPY 12 kg	12 kg
27	BHN GERMAN SHEPHERD ADULT 3 kg	3 kg
28	BHN GERMAN SHEPHERD ADULT 12 kg	12 kg
29	BHN GOLDEN RETRIEVER JUNIOR/PUPPY 1 kg	1 kg
30	BHN GOLDEN RETRIEVER JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
31	BHN GOLDEN RETRIEVER JUNIOR/PUPPY 12 kg	12 kg
32	BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT 3 kg	3 kg
33	BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT 12 kg	12 kg
34	BHN LABRADOR JUNIOR/PUPPY 1 kg	1 kg
35	BHN LABRADOR JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
36	BHN LABRADOR JUNIOR/PUPPY 12 kg	12 kg
37	BHN LABRADOR ADULT 3 kg	3 kg
38	BHN LABRADOR ADULT 12 kg	12 kg
39	BHN MALTESE ADULT 500 g	500 g
40	BHN MALTESE ADULT 1.5 kg	1.5 kg
41	BHN POODLE JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
42	BHN POODLE ADULT 1.5 kg	1.5 kg
43	BHN PUG JUNIOR/PUPPY 1.5 kg	1.5 kg

<b>HRANA PISICI</b>		
<b>Nr crt</b>	<b>Produs</b>	<b>Gramaj</b>
1	FHN MOTHER & BABYCAT 400 g	400 g
2	FHN MOTHER & BABYCAT 2 kg	2 kg
3	FHN MOTHER & BABYCAT 4 kg	4 kg
4	FHN KITTEN 400 g	400 g
5	FHN KITTEN 2 kg	2 kg
6	FHN KITTEN 4 kg	4 kg
7	FHN KITTEN 10 kg	10 kg
8	FHN KITTEN STERILISED 400 g	400 g
9	FHN KITTEN STERILISED 2 kg	2 kg
10	FBN BRITISH SHORTHAIR KITTEN 400 g	400 g
11	FBN BRITISH SHORTHAIR KITTEN 2 kg	2 kg
12	FBN BRITISH SHORTHAIR KITTEN 10 kg	10 kg
13	FBN BRITISH SHORTHAIR ADULT 400 g	400 g
14	FBN BRITISH SHORTHAIR ADULT 2 kg	2 kg
15	FBN BRITISH SHORTHAIR ADULT 10 kg	10 kg
16	FBN MAINE COON KITTEN 2 kg	2 kg
17	FBN MAINE COON KITTEN 10 kg	10 kg
18	FBN MAINE COON 4 kg	4 kg
19	FBN MAINE COON 10 kg	10 kg
20	FBN PERSIAN KITTEN 400 g	400 g
21	FBN PERSIAN KITTEN 2 kg	2 kg
22	FBN PERSIAN KITTEN 10 kg	10 kg
23	FBN PERSIAN 400 g	400 g
24	FBN PERSIAN 2 kg	2 kg
25	FBN PERSIAN 10 kg	10 kg
26	FBN SIAMESE 2 kg	2 kg
27	FBN SIAMESE 10 kg	10 kg
28	FHN EXIGENT SAVOUR 400 g	400 g
29	FHN EXIGENT SAVOUR 2 kg	2 kg
30	FHN EXIGENT SAVOUR 4 kg	4 kg
31	FHN EXIGENT SAVOUR 10 kg	10 kg
32	FHN SENSIBLE 400 g	400 g
33	FHN SENSIBLE 2 kg	2 kg
34	FHN SENSIBLE 4 kg	4 kg
35	FHN SENSIBLE 10 kg	10 kg
36	FHN SENSIBLE 15 kg	15 kg
37	FHN FIT32 400 g	400 g
38	FHN FIT32 2 kg	2 kg
39	FHN FIT32 4 kg	4 kg
40	FHN FIT32 10 kg	10 kg
41	FHN FIT32 15 kg	15 kg
42	FHN INDOOR 400 g	400 g
43	FHN INDOOR 2 kg	2 kg

44	BHN PUG ADULT 1.5 kg	1.5 kg
45	BHN ROTTWEILER JUNIOR/PUPPY 1 kg	1 kg
46	BHN ROTTWEILER JUNIOR/PUPPY 3 kg	3 kg
47	BHN ROTTWEILER JUNIOR/PUPPY 12 kg	12 kg
48	BHN ROTTWEILER ADULT 3 kg	3 kg
49	BHN ROTTWEILER ADULT 12 kg	12 kg
50	BHN SHIH TZU JUNIOR/PUPPY 500 g	500 g
51	BHN SHIH TZU JUNIOR/PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
52	BHN SHIH TZU ADULT 500 g	500 g
53	BHN SHIH TZU ADULT 1.5 kg	1.5 kg
54	BHN SHIH TZU ADULT 3 kg	3 kg
55	BHN WESTIE ADULT 500 g	500 g
56	BHN WESTIE ADULT 1.5 kg	1.5 kg
57	BHN WESTIE ADULT 3 kg	3 kg
58	BHN YORKSHIRE JUNIOR/PUPPY 500 g	500 g
59	BHN YORKSHIRE JUNIOR/PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
60	BHN YORKSHIRE ADULT 500 g	500 g
61	BHN YORKSHIRE ADULT 1.5 kg	1.5 kg
62	BHN YORKSHIRE ADULT 7.5 kg	7.5 kg
63	SHN MINI INDOOR ADULT 500 g	500 g
64	SHN MINI INDOOR ADULT 1.5 kg	1.5 kg
65	SHN MINI STARTER MOTHER & BABYDOG 3 kg	3 kg
66	SHN MINI STARTER MOTHER & BABYDOG 8.5 kg	8.5 kg
67	SHN X-SMALL PUPPY 500 g	500 g
68	SHN X-SMALL PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
69	SHN X-SMALL ADULT 500 g	500 g
70	SHN X-SMALL ADULT 1.5 kg	1.5 kg
71	SHN X-SMALL ADULT 8+ 3 kg	3 kg
72	SHN MINI INDOOR PUPPY 1.5 kg	1.5 kg
73	SHN MINI PUPPY 800 g	800 g
74	SHN MINI PUPPY 2 kg	2 kg
75	SHN MINI PUPPY 4 kg	4 kg
76	SHN MINI PUPPY 8 kg	8 kg
77	SHN MINI ADULT 800 g	800 g
78	SHN MINI ADULT 2 kg	2 kg
79	SHN MINI ADULT 4 kg	4 kg
80	SHN MINI ADULT 8 kg	8 kg
81	SHN MINI ADULT 8+ 2 kg	2 kg
82	SHN MINI ADULT 8+ 4 kg	4 kg
83	SHN MINI ADULT 8+ 8 kg	8 kg
84	SHN MINI AGEING 12+ 1.5 kg	1.5 kg
85	SHN MINI STERILISED 2 kg	2 kg
86	SHN MINI STERILISED 8 kg	8 kg
87	SHN MINI DIGESTIVE CARE 800 g	800 g
88	SHN MINI DIGESTIVE CARE 2 kg	2 kg
89	SHN MINI DIGESTIVE CARE 10 kg	10 kg
90	SHN MINI EXIGENT 800 g	800 g
91	SHN MINI EXIGENT 2 kg	2 kg
92	SHN MINI EXIGENT 4 kg	4 kg
93	SHN MINI LIGHT WEIGHT CARE 800 g	800 g
94	SHN MINI LIGHT WEIGHT CARE 2 kg	2 kg
95	SHN MINI LIGHT WEIGHT CARE 8 kg	8 kg
96	SHN MINI DERMACOMFORT 800 g	800 g
97	SHN MINI DERMACOMFORT 2 kg	2 kg
98	SHN MINI DERMACOMFORT 4 kg	4 kg

44	FHN INDOOR 4 kg	4 kg
45	FHN INDOOR 10 kg	10 kg
46	FHN INDOOR LONG HAIR 400 g	400 g
47	FHN INDOOR LONG HAIR 2 kg	2 kg
48	FHN INDOOR 7+ 1.5 kg	1.5 kg
49	FHN INDOOR 7+ 3.5 kg	3.5 kg
50	FHN OUTDOOR 2 kg	2 kg
51	FHN OUTDOOR 4 kg	4 kg
52	FHN OUTDOOR 10 kg	10 kg
53	FHN AGEING 12+ 400 g	400 g
54	FHN AGEING 12+ 2 kg	2 kg
55	FHN AGEING 12+ 4 kg	4 kg
56	FHN STERILISED 400 g	400 g
57	FHN STERILISED 2 kg	2 kg
58	FHN STERILISED 4 kg	4 kg
59	FHN STERILISED 10 kg	10 kg
60	FHN STERILISED 15 kg	15 kg
61	FHN STERILISED APETITE CONTROL 400 g	400 g
62	FHN STERILISED APETITE CONTROL 2 kg	2 kg
63	FHN STERILISED APETITE CONTROL 4 kg	4 kg
64	FHN STERILISED 7+ 1.5 kg	1.5 kg
65	FHN STERILISED 7+ 3.5 kg	3.5 kg
66	FHN STERILISED 7+ 10 kg	10 kg
67	FCN LIGHT WEIGHT CARE 400 g	400 g
68	FCN LIGHT WEIGHT CARE 2 kg	2 kg
69	FCN LIGHT WEIGHT CARE 10 kg	10 kg
70	FCN HAIRBALL CARE 400 g	400 g
71	FCN HAIRBALL CARE 2 kg	2 kg
72	FCN HAIRBALL CARE 10 kg	10 kg
73	FCN ORAL CARE 400 g	400 g
74	FCN ORAL CARE 1.5 kg	1.5 kg
75	FCN ORAL CARE 8 kg	8 kg
76	FCN HAIR&SKIN CARE 400 g	400 g
77	FCN HAIR&SKIN CARE 2 kg	2 kg
78	FCN HAIR&SKIN CARE 4 kg	4 kg
79	FCN HAIR&SKIN CARE 10 kg	10 kg
80	FCN DIGESTIVE CARE 400 g	400 g
81	FCN DIGESTIVE CARE 2 kg	2 kg
82	FCN DIGESTIVE CARE 10 kg	10 kg
83	FCN URINARY CARE 400 g	400 g
84	FCN URINARY CARE 2 kg	2 kg
85	FCN URINARY CARE 4 kg	4 kg
86	FCN URINARY CARE 10 kg	10 kg

99	SHN MINI DERMACOMFORT 10 kg	10 kg
100	SHN MEDIUM STARTER MOTHER & BABYDOG 4 kg	4 kg
101	SHN MEDIUM STARTER MOTHER & BABYDOG 12 kg	12 kg
102	SHN MEDIUM PUPPY 1 kg	1 kg
103	SHN MEDIUM PUPPY 4 kg	4 kg
104	SHN MEDIUM PUPPY 15 kg	15 kg
105	SHN MEDIUM ADULT 4 kg	4 kg
106	SHN MEDIUM ADULT 10 kg	10 kg
107	SHN MEDIUM ADULT 15 kg	15 kg
108	SHN MEDIUM ADULT 7+ 4 kg	4 kg
109	SHN MEDIUM ADULT 7+ 10 kg	10 kg
110	SHN MEDIUM ADULT 7+ 15 kg	15 kg
111	SHN MEDIUM STERILISED 3 kg	3 kg
112	SHN MEDIUM STERILISED 12 kg	12 kg
113	SHN MEDIUM DIGESTIVE CARE 3 kg	3 kg
114	SHN MEDIUM LIGHT WEIGHT CARE 3 kg	3 kg
115	SHN MEDIUM LIGHT WEIGHT CARE 13 kg	13 kg
116	SHN MEDIUM DERMACOMFORT 3 kg	3 kg
117	SHN MEDIUM DERMACOMFORT 10 kg	10 kg
118	SHN MAXI STARTER MOTHER & BABYDOG 4 kg	4 kg
119	SHN MAXI STARTER MOTHER & BABYDOG 15 kg	15 kg
120	SHN MAXI PUPPY 1 kg	1 kg
121	SHN MAXI PUPPY 4 kg	4 kg
122	SHN MAXI PUPPY 10 kg	10 kg
123	SHN MAXI PUPPY 15 kg	15 kg
124	SHN MAXI ADULT 4 kg	4 kg
125	SHN MAXI ADULT 15 kg	15 kg
126	SHN MAXI ADULT 5+ 4 kg	4 kg
127	SHN MAXI ADULT 5+ 10 kg	10 kg
128	SHN MAXI ADULT 5+ 15 kg	15 kg
129	SHN MAXI DIGESTIVE CARE 3 kg	3 kg
130	SHN MAXI DIGESTIVE CARE 15 kg	15 kg
131	SHN MAXI STERILISED 3 kg	3 kg
132	SHN MAXI STERILISED 12 kg	12 kg
133	SHN MAXI LIGHT WEIGHT CARE 3 kg	3 kg
134	SHN MAXI LIGHT WEIGHT CARE 15 kg	15 kg
135	SHN MAXI JOINT CARE 3 kg	3 kg
136	SHN MAXI JOINT CARE 12 kg	12 kg
137	SHN MAXI DERMACOMFORT 3 kg	3 kg
138	SHN MAXI DERMACOMFORT 12 kg	12 kg
139	SHN GIANT STARTER MOTHER & BABYDOG 15 kg	15 kg
140	SHN GIANT PUPPY 1 kg	1 kg
141	SHN GIANT PUPPY 3.5 kg	3.5 kg
142	SHN GIANT PUPPY 15 kg	15 kg
143	SHN GIANT JUNIOR 3.5 kg	3.5 kg
144	SHN GIANT JUNIOR 15 kg	15 kg
145	SHN GIANT ADULT 4 kg	4 kg
146	SHN GIANT ADULT 15 kg	15 kg